

PNRR M1C3

INTERVENTO 2.1 – ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI

PROGETTO PILOTA PER LA RIGENERAZIONE CULTURALE, SOCIALE E ECONOMICA DI UN BORGHO A RISCHIO DI ABBANDONO /ABBANDONATO

ALL. A.1 – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO PILOTA

COMUNE PROPONENTE: COMUNE DI VIZZINI

INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE (art. 6, comma 3 dell'Avviso pubblico)

DENOMINAZIONE: *Cunziria 4.0 – Oltre il Borgo*

DESCRIZIONE DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ DI COMPETENZA DEL SOGGETTO ATTUATORE: *salvaguardia del patrimonio culturale verghiano, rigenerazione del patrimonio storico - architettonico, attivazione e messa a terra interventi strutturali, coordinamento attività dei Partenariati Pubblico Privati, project coordination per l'affidamento delle gestioni dei singoli interventi, rifunzionalizzazione del Borgo della Cunziria, rivitalizzazione del borgo, interventi di digitalizzazione e smartizzazione*

DESCRIZIONE RISORSE PROFESSIONALI E STRUMENTALI: Ufficio tecnico comunale **con supporto a RUP esterno**, advisor economico finanziario, staff di project management, partner privato finanziario e giuridico, partner privati tecnologici

ATTESTAZIONE DELL'ASSENZA DI CONFLITTI DI INTERESSI, FRODI, E CORRUZIONE da parte del legale rappresentante

SEZIONE 1 - Strategia del Progetto Pilota

A 1 - Qualità della strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A1 – art. 8 Avviso)

Descrizione del contesto di intervento (Comune/Borgo)

Descrivere il contesto di intervento evidenziando le risorse culturali e ambientali di particolare pregio, la cui conservazione e valorizzazione possano costituire elementi distintivi della strategia, gli elementi di forza e le criticità in relazione alle dimensioni culturale, sociale, economica e ambientale nonché la propensione alla fruizione culturale e turistica, eventualmente avvalorata dalla partecipazione a Reti esistenti.

Vizzini è un comune interno della Sicilia in provincia di Catania, situato su tre alture collinari del versante meridionale degli Iblei, nell'antico distretto amministrativo del Val di Noto, alla destra del fiume Dirillo (l'antico Acate). Posto a 619 metri sul livello del mare, rientra tra i comuni montani dell'isola, come stabilito dalla direttiva 75/26B/CEE del Consiglio Europeo del 28/04/1975. Presenta un insediamento compatto ed un impianto urbanistico a maglie irregolari, testimonianza dell'importante sviluppo dell'abitato nei secoli medievali. Quasi nel centro della città è la piazza Umberto I, da cui si dipartono le principali arterie viarie, frazionando l'abitato in più quartieri. Vizzini è considerato la "porta nord" del Val di Noto e custodisce un ricco patrimonio storico, architettonico e letterario.

Infatti, Vizzini è il paese natale di Giovanni Verga, massimo esponente della narrativa verista italiana, ed è lo scenario di alcune delle sue opere più famose.

Da oltre quarantotto anni la città promuove l'unica rassegna stabile di manifestazioni teatrali, musicali, letterarie e turistiche dedicate allo scrittore, "Le Verghiane", ideate dal vizzinese Alfredo Mazzone e incentrate sull'innovativo concetto del Teatro di reviviscenza, che prevede lo svolgimento dell'azione scenica negli stessi luoghi che ispirarono lo scrittore.

Molti storici hanno riconosciuto in Vizzini l'antica Bidis (dal greco be-dis), città greca menzionata da Cicerone e Plinio. Il suo nome si trasformò nel corso dei secoli a seguito della presenza e influenza culturale di vari popoli che dominarono l'isola. Storicamente fu molto significativo il terremoto del 1693, dopo il quale molti degli edifici monumentali furono ricostruiti in stile barocco e rococò, regalando di fatto al paese una varietà di caratteristiche e declinazioni architettoniche uniche.

Vizzini, con le profonde trasformazioni economiche e sociali intervenute nel Secondo Dopoguerra, ha vissuto una grave crisi, di cui è stata inevitabile conseguenza una massiccia emigrazione. La cittadina dispone, però, di un rilevante patrimonio culturale, testimonianza di un passato ricco di storia, che può contribuire alla riscoperta di un nuovo ruolo funzionale legato al turismo culturale, la cui domanda è in forte espansione nel nostro paese per l'accresciuta sensibilità verso i retaggi del passato.

*Il **paesaggio culturale** vizzinese, fatto di vallate, di conerie, di mulini, merita di essere conosciuto e conservato, non solo perché ha costituito lo scenario naturale e sociale di gran parte della produzione letteraria **verghiana** (basti ricordare su tutto Cavalleria Rusticon e Mastro-don Gesualdo, Jeli il pastore, Storia di una capinera), ma per ciò che ha rappresentato per l'intera comunità. Il comune rientra nel distretto culturale denominato Val Di Noto ove ricadono le cittadine tardo barocche dell'omonimo **sito UNESCO**, a particolare vocazione turistica*

Il termine "paesaggio culturale" indica non solo una particolare bellezza naturale da tutelare ed ammirare, ma l'insieme dei segni, le trasformazioni lasciate nel corso della storia dalle vicende dell'uomo e dai fenomeni naturali su di un territorio, il quale diviene nei suoi lineamenti espressione della continua interazione tra l'uomo e la natura.

Il territorio, quindi, è un polisistema che raggruppa vari sistemi: naturale, sociale, di produzione economica, culturale.

Anche i resti materiali delle passate attività produttive sono considerati beni culturali, perché "testimonianze dell'evoluzione dell'uomo e del suo sviluppo civile".

Questi reperti danno vita all'"Archeologia Industriale", la quale si occupa "...della scoperta, della catalogazione e dello studio dei resti fisici delle industrie e dei mezzi di comunicazione

del passato".

*Il comune è inoltre un laboratorio storico a cielo aperto in virtù delle vicende storiche e sociali che sono state motivo **di forte ispirazione per l'opera letteraria di Giovanni Verga, massimo esponente del Verismo italiano, descritti in maniera fotografica dallo scrittore. Verga fece di Vizzini il suo scenario privilegiato:** qui ritroviamo il centro storico con i suoi palazzi, le chiese e il pittoresco dedalo di vicoli dove furono ambientate La Cavalleria Rusticana, Mastro don Gesualdo, La Lupa e Storia di una Capinera. **Luoghi di verghiana memoria** che, però, bisogna conoscere bene per apprezzare fino in fondo e godere delle passeggiate distensive attraverso il paese. Il modo più suggestivo per assaporare Vizzini è proprio quello di cercare l'osteria del duello tra Turiddo e Alfio, la Chiesa di Santa Teresa dove le comari si recavano a pregare o la Cunzira.*

I luoghi verghiani sono ancora oggi in gran parte integri e fruibili.

*Tra questi i luoghi del "**Mastro-don Gesualdo**" e di "**Cavalleria rusticana**" costituiscono un percorso circolare che attraversa le vie del centro storico e la valle a nord dell'abitato, consentendo di toccare i principali siti della memoria verghiana e di rivivere la narrazione di novelle e romanzi dello scrittore.*

*Il paesaggio proto-industriale di Vizzini è prevalentemente concentrato nel borgo della "Cunziria" bene culturale **catalizzatore dell'identità della collettività sociale** vizzinere che adeguatamente valorizzato e gestito può costituire, come tutti gli altri beni culturali, una notevole risorsa economica e sociale del territorio. **Il borgo è un nucleo storico isolato, limitrofo al centro abitato, ed abbandonato che ha mantenuto la struttura insediativa storica e la continuità del tessuto edilizio originale.***

*Il Borgo sorto ai tempi della dominazione araba in Sicilia incastonato nella valle dei mulini è un sito di particolare **pregio naturalistico e paesaggistico** e rappresenta un esempio mirabile di architettura proto-industriale destinata per secoli alla produzione e commercializzazione di pelli ed ancora integra nelle sue strutture. Da un punto di vista ambientale e culturale, il **pregio** è garantito inoltre dalla presenza di abbondanti sorgenti d'acqua, mulini, siti archeologici, macchia mediterranea, alberi di agrumi, campi di ficodindia e piante officinali utilizzate nel processo di concia delle pelli, e per tale ragione **inserito all'interno del piano paesaggistico regionale.***

*Il borgo si caratterizza per la storia proto-industriale di attività produttive della concia delle pelli e della macinazione idraulica dei cereali, delle quali sono attuale testimonianza le strutture rimanenti di entrambe le attività che ricadono in un'area sottoposta a **vincolo paesaggistico** dalla Regione siciliana e dunque di riconosciuto valore culturale da parte della comunità sociale.*

*Inoltre la celebrità del sito a **livello internazionale** è stata garantita in principio dall'essere lo scenario dell'opera "Cavalleria Rusticana" musicata da Pietro Mascagni che ha iniziato il borgo al protagonismo scenografico ormai consolidato in ambito cinematografico a livello nazionale ed internazionale in quanto scenario naturale di rara conservazione.*

La particolarità dei luoghi è quindi basata sia sulle caratteristiche specifiche del paesaggio culturale (la valle dei mulini) che su quelle architettoniche (il borgo della Cunziria). Entrambe storicamente interconnesse tra loro e caratterizzanti lo sviluppo economico dell'area.

La valle dei mulini infatti, storicamente ha reso Vizzini il secondo comune per numero di mulini ad acqua, in Sicilia (luoghi di produzione energetica e di comunità) e da questi ha tratto la specificità delle produzioni artigianali legate alla concia dei pellami, che hanno caratterizzato lo sviluppo del borgo della Cunziria

*Vizzini inoltre, grazie alla struttura del PNRR, ha previsto la **realizzazione di interventi di natura infrastrutturale, strutturale, digitale** finanziati da altre misure del PNRR, in ragione della prospettiva e dei driver evolutivi (sociale, economico, culturale) ai quali ambisce per creare servizi sistemici ulteriori a beneficio di una nuova residenzialità alla quale il comune ambisce.*

Descrivere il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale sociale ed economica

Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto pilota e descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia.

*Il contesto economico ed imprenditoriale dell'area di Vizzini è prevalentemente caratterizzato da un livello occupazionale fortemente concentrato sulla pubblica amministrazione ed un **contesto imprenditoriale** che si è rilanciato su ambiti nuovi a seguito della contrazione e progressiva estinzione dell'economia archeo industriale legata alla conceria ed alla lavorazione delle pelli.*

*A Vizzini e nell'area circostante sono comunque presenti **realità imprenditoriali da PMI ad MPMI fortemente caratterizzanti il territorio** e che, anche in virtù dell'attrattore culturale della Cunziria, potranno trovare beneficio.*

Le principali imprese del territorio sono infatti:

- *aziende agricole di tipo estensivo per la **coltura cerealicola** e legate all' **allevamento di bovini da carne** con allevamenti estensivi e, prevalentemente, **biologici** oltre ad allevamenti ovini per produzione casearia caratterizzati dall'allevamento in pascoli naturali; tutte le aziende sono caratterizzate da produzione di alta qualità e alta sostenibilità.*
- ***raffinazione della carne** secondo modalità di macellazione tradizionali caratterizzanti una produzione artigianale secondo l'antica tradizione di lavorazione e macellazione della carne fresca. Aziende medio grandi che esportano sia a livello regionale che nazionale per il fissaggio e successiva macellazione;*
- *legati all'allevamento, si sono sviluppati **caseifici artigianali** per la trasformazione (produzione di **ricotta secondo la ricetta tradizionale antica** e la produzione di formaggi freschi) prevalentemente indirizzata alla vendita locale con attività di media dimensione;*
- *coltivazione di **uliveti** indirizzati alla produzione **dell'olio DOP dei Monti Iblei** all'interno di una notevole superficie olivetata con uliveti tradizionali;*
- ***produzione dolciaria** legata dalla lavorazione della ricotta, e ripresa della tradizione dolciaria che coinvolge MPMI e PMI. Prodotti tipici sono le "nucatole" (dolci della tradizione vizzinese), "cassatelle di ricotta" infornate, "marmorate";*
- ***fichi d'india**: la coltivazione del fico d'india è una prerogativa locale con **ficodindieti difusi** (di particolare pregio quello che circonda la Cunziria) la cui produzione, fortemente legata alla tradizione verghiana narrata **nella Cavalleria rusticana**, sono indirizzati alla produzione dolciaria, la raffinazione di prodotti legati al fico d'india alla vendita del frutto come produzione di nicchia;*
- *industria tradizionale della pietra lavica: indirizzata alla lavorazione su grande scala della pietra lavica locale (gabbro basaltico) per la produzione di manufatti, basolato, arredi;*
- *La **ristorazione vizzinese**, fortemente legata alla produzione locale casearia e della carne, è una industria di completamento di filiera in quanto fortemente **legata alla filiera produttiva** dell'allevamento e casearia;*
- *la **tradizione vizzinese dell'apicoltura** è progressivamente tramontata nel corso degli anni. Nell'ultimo quinquennio è in fase di rinascita, grazie all'attivazione di progettualità sperimentali indirizzate alla preservazione del patrimonio*

	<p><i>immateriale locale, presso il Castello di Vizzini dove è in fase di rinascita una importante esperienza di produzione apicoltura (miele e derivati, cera, miele per farmaci);</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>la filiera turistica, fino al periodo pre-pandemico, era in fortissima espansione anche grazie alla localizzazione di Vizzini all'interno dell'area turistica iblea. In questo senso la presenza di specifiche PMI legate all'ospitalità può contare su strutture ricettive di tipo agriturismo, B&B, un resort in una masseria Castello Camemi per un totale di circa 200 posti letto, ed una importante presenza di locali adibiti alla ristorazione che offrono comunque servizi di ospitalità oltre ad un fervente incremento di realtà "autonome" legate ai circuiti dell'hosting low cost (air b&b ed ospitalità diffusa).</i> <p><i>Le modalità di integrazione del tessuto imprenditoriale locale che, attraverso l'attivazione del progetto della Cunziria beneficerebbero fortemente della creazione dell'aggregatore locale, sono principalmente legate alla produzione culinaria tradizionale locale ed alla capacità di investimento nel settore dell'ospitalità. Quest'ultimo, in forte incremento durante il periodo pre pandemico, è fortemente indirizzato verso investimenti sull'hosting diffuso di medio e medio alto livello e beneficerebbe fortemente della presenza di un attrattore locale destagionalizzato come il Borgo della Cunziria.</i></p> <p><i>Al contempo, la ristorazione è fortemente intenzionata alla creazione di un consorzio locale di offerta a dimensione gastronomico-alimentare legata alla tradizione degli scrittori italiani moderni e contemporanei grazie anche alla riscoperta di ricette tradizionali locali che sarebbero fortemente legate alla tradizione verghiana e della borghesia dell'epoca.</i></p> <p><i>I fabbisogni locali sono quindi legati alla promo-commercializzazione, anche mainstream, delle produzioni locali, al miglioramento dell'offerta di ospitalità per le quali esiste un tessuto imprenditoriale fortemente indirizzato all'investimento su un'offerta di ospitalità diffusa di media ed alta qualità per le quali la creazione di un attrattore come la Cunziria 4.0 risulterebbe il denominatore comune e l'elemento di spinta per lo sviluppo di una economia locale incentrata sulla riscoperta della tradizione e l'offerta turistica di altro livello, sostenibile e slow legata fortemente al territorio in un'ottica di sicilian life style.</i></p>
<p>Descrizione della strategia</p>	<p><i>Descrivere la strategia del Progetto di rigenerazione culturale, sociale ed economica evidenziando l'idea forza, gli obiettivi generali e le prioritarie linee di azione, dovranno essere esplicitati l'innovatività degli interventi previsti all'interno delle Linee di azione con particolare riferimento alla dimensione digitale, del contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (ad es., economia circolare, risparmio energetica, etc.)</i></p> <p><i>Vizzini è il cuore del Parco letterario di Giovanni Verga e la strategia di rigenerazione del borgo della Cunziria parte necessariamente dalla valorizzazione storica e culturale di questo patrimonio ancora in parte inespresso sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Ridare vigore, a 100 anni dalla morte, al significato letterario, artistico e storico della figura e delle opere di Verga significa aprire a nuovi percorsi scientifici e di ricerca letteraria e sociale che possono trovare terreno di sperimentazione, di confronto e di studio proprio nel rinato borgo della Cunziria.</i></p> <p><i>La strategia di rigenerazione del borgo abbandonato della Cunziria, pensata come azione di sviluppo locale predisponente per lo sviluppo dell'area del vizzinese e delle aree limitrofe, punta alla realizzazione di un progetto unitario integrato ed</i></p>

alla messa a punto di un **insieme coordinato di interventi** (linee d'azione ed azioni specifiche) **di rigenerazione culturale, sociale ed economica**, caratterizzate da attributi comuni:

1. **salvaguardia del patrimonio culturale, materiale e immateriale verghiano;**
2. **riqualificazione del patrimonio storico-architettonico;**
3. **insediamento di nuove funzioni;**
4. **sostenibilità ambientale ed economica;**
5. **ricerca e formazione Superiore**
6. **innovazione tecnologica e digitalizzazione;**
7. **accessibilità e inclusione sociale.**

Tutte le linee d'azione previste e le azioni di attuazione conseguenti, saranno infatti declinate nel rispetto dei cinque principi di base del progetto di rivitalizzazione del borgo storico della Cunziria.

L'impianto progettuale è quindi strutturato secondo lo schema: DIRETTRICI/LINEE D'AZIONE/AZIONI.

Due sono le Direttrici principali del progetto che si pongono l'obiettivo di rigenerare il sito fisico e di trasferirlo nella dimensione virtuale:

- **IL BORGHO**, ovvero l'insieme di linee d'azione ed azioni utili allo sviluppo del progetto ma che trovano una loro collocazione all'interno della Cunziria, pur avendo effetti sia all'interno del borgo che effetti trainati all'esterno dello stesso con conseguente impatto sul contesto locale e, in alcuni casi, sovralocale.

- **IL METABORGO**, ovvero l'insieme di linee d'azione ed azioni conseguenti utili alla promozione della Cunziria nel mondo, all'interazione dell'utenza con la Cunziria da remoto, allo storytelling della Cunziria da remoto.

Entrambe le direttrici puntano quindi a raggruppare in maniera razionale e consequenziale linee d'azione utili al raggiungimento degli obiettivi generali di progetto, declinando obiettivi specifici e misurabili (target/output) utili al monitoraggio di impatto del progetto.

LE LINEE D'AZIONE

Le linee d'azione individuate sono inserite all'interno delle direttrici come raggruppamenti funzionali e logici di azioni in modo da permettere l'individuazione delle azioni e degli impatti in maniera logica. Alcune linee d'azione, avendo ripercussioni sia nella direttrice BORGO che nella direttrice META BORGO, saranno ripetute all'interno delle due direttrici e troveranno declinazione mediante azioni differenti.

Di seguito l'esplicitazione delle LINEE D'AZIONE e delle conseguenti azioni

- IL BORGO - LINEE D'AZIONE:

▪ **RIQUALIFICAZIONE FISICA DEL BORGO**

- *rigenerazione del patrimonio architettonico (11 edifici e spazi esterni) in 2 lotti funzionali, secondo il progetto esecutivo approvato in conformità al Piano Particolareggiato di Recupero vigente;*
- *realizzazione di tutti gli impianti tecnologici e infrastrutture urbane necessari alla riqualificazione funzionale del borgo e previsti nel progetto esecutivo approvato;*
- *progettazione e realizzazione degli interventi necessari al recupero dei 2 mulini prossimi al borgo e delle infrastrutture necessarie alla formazione di un itinerario culturale che li colleghi alla riqualificazione funzionale complessiva;*
- *progettazione e dotazione di tutti gli impianti speciali ed installazioni necessari alla riqualificazione funzionale;*
- *efficientamento energetico degli edifici e degli spazi aperti (comprese le illuminazioni artistiche), non previsti nel progetto esecutivo approvato;*
- *dotazione di tutti gli arredi ed allestimenti per garantire l'uso degli spazi, chiusi ed aperti, conseguentemente alla loro riqualificazione funzionale,*
- *interventi sul contesto paesaggistico per la valorizzazione della risorsa naturale e la tutela dell'identità rurale;*
- *infrastrutturazione comunità energetica di autoconsumo;*
- *realizzazione infrastruttura digitale (banda larga e connettività diffusa);*
- *installazione di un sistema digitale integrato per la gestione del borgo (smart devices);*

▪ **RIQUALIFICAZIONE FUNZIONALE**

- *innesto di interventi per la vocazione culturale del borgo (centro documentazione internazionale sul verismo e sul museo Verghiano, biblioteca, centro congressi), hub internazionale della produzione artistica e culturale delle Accademie di Belle Arti);*

	<p><i>o innesto di interventi per la vocazione artistica del borgo (architetture, spazi aperti e paesaggio della Cunziria come scenario naturale di rappresentazioni e spettacolarizzazioni), con la rilettura dello spazio urbano come “arena” per eventi teatrali diffusi (focus su verga e opera classica);</i></p> <p><i>o innesto di interventi per la vocazione formativa e di ricerca scientifica del borgo (centro di ricerca e scuola di teatro), con la realizzazione di spazi teatrali, per eventi culturali ed espositivi diffusi;</i></p> <p><i>o innesto di interventi per la vocazione turistica del borgo (la Cunziria nel patrimonio della archeologia proto-industriale), con la realizzazione del museo delle attività della concia;</i></p> <p><i>o innesto di interventi per la vocazione rurale del borgo (la Cunziria nel patrimonio della cultura delle lavorazioni agricole) con la rivitalizzazione del sistema dei mulini e la valorizzazione della risorsa idrica naturale;</i></p> <p><i>o innesto di interventi per la vocazione innovativa del borgo (hub della ricerca per i nuovi modelli di produzione innovativa e sostenibile della concia, il recupero delle antiche arti e mestieri secondo le nuove tecniche a impatto ambientale “0”)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ RIVITALIZZAZIONE DEL BORGO <ul style="list-style-type: none"> <i>o creazione di un sistema di ripopolamento semistanziale (infrastrutture per l'hosting temporaneo connesso al centro di documentazione verghiano e sul verismo);</i> <i>o creazione di un sistema di ripopolamento semistanziale (infrastrutture per l'hosting temporaneo connesso alla produzione artistica e delle varie forme di spettacolarizzazione);</i> <i>o creazione di un sistema di ripopolamento semistanziale (infrastrutture per l'hosting temporaneo connesso alla scuola di teatro ed alla ricerca sul verismo e sull'opera verghiana);</i> <i>o creazione di un sistema di ripopolamento semistanziale per il nomadismo digitale (hosting per il south/smart working e servizi connessi);</i> <i>o creazione di un sistema di ripopolamento semistanziale connesso all'hub internazionale dell'attuazione della strategia di adattamento al cambiamento climatico attraverso le produzioni artistiche – STADART.</i> ▪ CREAZIONE DI NUOVE FORME DI OCCUPAZIONE <ul style="list-style-type: none"> <i>o attivazione di posti di lavoro per la gestione dell'hosting temporaneo;</i> <i>o attivazione di posti di lavoro per la gestione dell'hosting semistanziale;</i> <i>o attivazione di posti di lavoro per la gestione dei servizi (ristorazione, accoglienza, management delle infrastrutture, manutenzione e gestione);</i> <i>o gestione delle infrastrutture e dei servizi connessi (gestione hostel, gestione residenze, gestione museo, gestione centro documentazione,</i> <i>o Attivazione e gestione laboratori di ricerca per le arti e i mestieri 4.0,</i> <i>o gestione dell'hub STADART</i> <i>o gestione degli spazi espositivi per la valorizzazione dei prodotti artigianali e enogastronomici del territorio;</i>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>gestione degli spazi espositivi e teatrali per la rappresentazione e diffusione dell'opera verghiana o di espressioni culturali legate al territorio.</i> ▪ CREAZIONE DI UN POLO DI ATTRAZIONE CULTURALE <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>creazione di un incubatore culturale innovativo per la ricerca su Verga ed il verismo</i> ○ <i>creazione di un centro di documentazione su Verga ed il Verismo (biblioteca/ emeroteca, videoteca, mediateca)</i> ○ <i>creazione del museo su Verga, il Verismo e del contesto del borgo della Cunziria;</i> ○ <i>creazione di un laboratorio teatrale itinerante nel borgo della Cunziria;</i> ○ <i>creazione del centro congressi/conferenze multimediale per i servizi del centro di documentazione e per i servizi degli hub innovativi (ricerca concia 4.0 e STADART);</i> ○ <i>creazione del centro congressi/conferenze multimediale per i servizi del centro di documentazione e per i servizi degli hub innovativi (ricerca concia 4.0 e STADART).</i> <p>- IL METABORGO - LINEE D'AZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ BRANDING TERRITORIALE <i>inteso come linea d'azione unica volta alla creazione di un brand territoriale legato alla Cunziria che permetta la narrazione attrattiva verso l'esterno dell'intero patrimonio della cunziria e della sua nuova vocazione nel terzo millennio come luogo di cultura, natura e saperi e come laboratorio a cielo aperto di sperimentazione dell'interazione dell'uomo con il paesaggio attraverso tutte le declinazioni (cultura, tecnica, tecnologia, arti).</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>turismo sostenibile slow oriented (creazione di uno storytelling per narrare il borgo e coordinare l'attrazione di fruitori e di turisti secondo una declinazione di turismo sostenibile e slow, creazione di servizi per il turismo sostenibile - trasporti, mobilità, hosting);</i> ○ <i>turismo culturale (creazione di sistemi di narrazione della Cunziria indirizzati ad attrarre il "turismo culturale" inteso sia in maniera classica che come utenti/fruitori attratti dal centro di documentazione o dall'hub STRADART);</i> ○ <i>creazione di prodotti di marketing territoriale utili all'attrazione di soggetti del mondo della cultura e delle arti presso la Cunziria grazie alla presenza del centro di documentazione e dell'hub STADART;</i> ○ <i>creazione di prodotti di realtà aumentata, realtà virtuale e prodotti innovativi di comunicazione utili al racconto della storia del borgo e della Cunziria 4.0 per la fruibilità della Cunziria da remoto (la META-Cunziria);</i> ○ <i>museo digitale;</i> ○ <i>storytelling del borgo ecosmart (la Cunziria diviene un laboratorio vivente di sperimentazione smart in termini ambientali, culturali, digitali tale da diventare attrattivo in quanto condensato di tutte queste esperienze. Questa linea d'azione sarà targettizzata su interventi ed azioni utili al racconto dell'esperienza ed all'attrazione di un turismo più legato all'innovazione;</i> ○ <i>creazione di percorsi esperienziali fruibili da remoto e dal vivo.</i>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RIVITALIZZAZIONE DEL BORGO <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>la rivitalizzazione del borgo è pensata non solo come presenza al suo interno ma anche come presenza all'interno della vita "digitale" del borgo. Tutte le infrastrutture per il branding territoriale descritte sono infatti intese sia per aumentare l'attrattività del borgo che per rendere fruibile il patrimonio dello stesso, attraverso il web (realtà aumentata, documentazione digitale, esperienze artistiche) attraverso percorsi esperienziali virtuali che garantiranno la "percezione della presenza del borgo" in termini di rivitalizzazione virtuale (percorsi e sistemi di realtà virtuale);</i> ○ <i>creazione di un infopoint turistico immersivo;</i> ○ <i>creazione di visite guidate virtuali a beneficio dell'utenza virtuale;</i> ○ <i>creazione di visite guidate virtuali a beneficio dell'utenza reale (fisica) nel borgo.</i> ▪ CREAZIONE DI NUOVE FORME DI OCCUPAZIONE: <i>i percorsi di rivitalizzazione virtuale del borgo avranno ripercussioni anche in termini di infrastrutture digitali garantendo nuove forme di occupazione legate allo sviluppo delle nuove tecnologie, anche in termini di manutenzione delle infrastrutture digitali</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>museo digitale della Cunziria e relativi percorsi di realtà virtuale</i> ○ <i>museo digitale Verga ed il Verismo;</i> <p><i>L'insieme delle azioni previste all'interno della strategia progettuale, è in ogni caso caratterizzato dalla declinazione su più linee di azione sinergiche attuate tramite interventi (azioni) anche di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale, infrastrutturali innovativi, sostenibili (sia da un punto di vista economico che ambientale), orientati alla creazione di un attrattore culturale locale, che garantiscono la tutela del territorio anche in un'ottica di adattamento al cambiamento climatico. L'obiettivo complessivo è quello di riportare le persone a vivere ed a relazionarsi in maniera vitale, empatica ed innovativa nel contesto urbano del borgo della Cunziria ed al contempo ad esportare la percezione del borgo, della sua innovatività, delle sue caratteristiche ed dei suoi contenuti culturali, ambientali, sociali, al di fuori dello stesso in una vision non condizionata da confini fisici.</i></p> <p><i>Tutte le azioni, le sottoazioni e gli interventi sono quindi caratterizzati dai 4 paradigmi della programmazione europea e nazionale: sostenibilità, innovazione, coesione e contaminazione.</i></p>
<p>Utilità del Progetto locale di rigenerazione culturale sociale ed economica e capacità di produrre effetti concreti nel contesto locale</p>	<p><i>Descrivere sinteticamente gli output e risultati attesi, e la capacità del Progetto di incidere sulle condizioni di fragilità del contesto, mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo alle principali Linee di azione (Le linee di azioni sono esplicitate nella SEZIONE 2 - Quadro complessivo delle linee di azione e degli interventi inclusi nel Progetto Pilota):</i></p> <p>Il Borgo intende valorizzare la sua natura e la vocazione prettamente culturale, intesa in tutte le sue sfumature, che si esprime nel recupero storico e letterario, nella declinazione e contestualizzazione sui luoghi e sullo spaccato di vita sociale che rappresentano, fino alla sperimentazione di nuove forme di espressione.</p>

L'impianto complessivo di progetto punta a utilizzare il borgo della Cunuzia come luogo di esplosione delle attività turistiche, culturali e sociali dell'area vizzinese mediante la creazione di un attrattore locale.

Nello specifico il progetto punta a garantire il raggiungimento di due risultati principali: **il recupero conservativo/riqualificazione delle infrastrutture del borgo e la rivitalizzazione dello stesso** sia in termini di presenze al suo interno che in termini di vitalità garantita da **presenze stanziali e semistanziali**.

La strategia, sulla base delle iniziative (azioni) attivate all'interno del borgo, punta alla utilizzazione della Cunuzia come **entità predisponente alla riattivazione sistemica dell'economia locale** ed all'enfatizzazione delle peculiarità dell'area sulla base delle specifiche caratteristiche della Cunuzia.

La Cunuzia diventa quindi:

- un punto di riferimento culturale per l'intera Sicilia
- un attrattore di semistanzialità grazie ai servizi offerti.
- un attrattore turistico con conseguente attivazione di attività economiche legate alla ricettività;
- un luogo di scambio di culture e di sviluppo culturale con impatto anche sull'esterno grazie alla creazione dello smart cultural hub e dello STRADART;
- luogo di attrazione a livello nazionale ed internazionale grazie alla creazione della META BORGO della Cunuzia;
- un luogo di sperimentazione, anche digitale, sulla sostenibilità ambientale, sulla sperimentazione in ambito artistico e creativo, sulla gestione sostenibile dell'ambiente.

Al contempo, oltre alla fornitura di servizi per le presenze all'interno della Cunuzia diverranno semistanziali l'impianto progettato creerà un impatto locale anche all'esterno del borgo.

Il progetto prevede il raggiungimento di 9 risultati attesi principali, ciascuno di questi valutabile anche in termini di impatto attraverso più output. Al fine di garantire una identificazione logica dei singoli interventi e del contributo ai risultati attesi, R.A e relativi output sono riassunti di seguito in tabella.

RISULTATI ATTESI	OUTPUT
<i>1. Rigenerazione infrastrutture del borgo</i>	<i>1 rigenerazione funzionale delle 48 infrastrutture del borgo; 2 rigenerazione funzionale dei 2 mulini; 3 riqualificazione fisica dei 2 mulini; 4 riqualificazione fisica delle 48 infrastrutture del borgo; 5 infrastrutturazione digitale del borgo (banda larga diffusa)</i>

	<p><i>2. creazione di un attrattore culturale</i></p>	<p><i>6 museo di Verga e del verismo; 7 museo della conca e della Cunziria; 8 sede permanente del living lab STRADART dell'Accademia Belle Arti di Catania; 9 sede permanente dell'incubatore artistico culturale Creative Cultural Hub della Cunziria per le arti figurative e rappresentative 4.0; 10 creazione della proposta culturale del teatro itinerante del verismo italiano</i></p>	
	<p><i>3. creazione di un attrattore turistico</i></p>	<p><i>11 infrastrutturazione per l'hosting esperienziale all'interno dei mulini; 12 infrastrutturazione dell'ostello diffuso per l'aumento dei servizi di accoglienza turistica; 13 infrastrutturazione dell'hub esperienziale della ristorazione tradizionale vizzinese (con il coinvolgimento delle realtà locali di produzione delle carni, dei latticini e della ristorazione secondo il ricettario "riscoperto" della tradizione culinaria della borghesia vizzinese e della tradizione mugnaia delle comunità produttive della Cunziria e della valle dei mulini;</i></p>	

	<p>4. creazione di nuovi posti di lavoro: min 85</p>	<p>14 gestione ostello diffuso (1 gestore, 2 manutentori, 1 financial, 3 servizi generali); 15 gestione museo (1 responsabile artistico e creativo; 6 gestione spazi, sorveglianza e manutenzione; 1 financial) 16 gestione ristorazione (1 gestore; 4 cucina; 10 addetti ai servizi; 1 financial); 17 gestione branding territoriale (5 addetti ai servizi generali e strategici; 3 curatori creativi; 2 gestione portale e sito; 10 produzione contenuti digitali;) 18 gestione e creazione contenuti META-CUNZIRIA 19 gestione teatro itinerante (1 direttore artistico, 5 maestranze, 10 attori per performance itineranti) 20 gestione Comunità Energetica di autoconsumo (1 energy manager, 2 manutentori) 21 gestione borgo car free (2 addetti al servizio mobilità soft - e-bike, monopattini elettrici, 3 addetti al servizio di transfer dall'esterno verso il borgo e dal borgo verso l'esterno, 1 manager); 22 gestione servizi di semi residenzialità per nomadi digitali, living lab STRADART, creative cultural hub, centro congressi e conferenze (1 manager, 5 addetti ai servizi generali, 2 segreteria tecnica ed economica, 1 financial)</p>	
--	--	--	--

	<p><i>5. impatto economico trainante sulle attività locali</i></p>	<p><i>23 creazione di nuove realtà di accoglienza turistica al di fuori del borgo - impatto dell'effetto trainante della Cunziria sull'attrattività locale con conseguente attivazione di nuovi servizi di hosting temprano per i turisti ed i semistanziali;</i></p> <p><i>24 creazione di nuove realtà della ristorazione al di fuori del borgo grazie all'effetto trainante del rilancio della tradizione culinaria della borghesia vizzinese e della tradizione culinaria mugnaia della valle dei mulini;</i></p> <p><i>25 aumento produttività e vendita in locale delle produzioni di allevamento biologico locale;</i></p> <p><i>26 aumento della produttività e vendita locale delle produzioni casearie tradizionali locali;</i></p> <p><i>27 rilancio della produzione dei prodotti tipici vizzinesi</i></p> <p><i>28 rilancio della produzione legata all'apicoltura (tradizione locale);</i></p> <p><i>29 ampliamento delle attività del teatro itinerante attualmente presente a Vizzini e nei luoghi di Verga;</i></p> <p><i>30 attivazione di nuove aziende per la gestione e la manutenzione dei servizi e delle infrastrutture presenti alla Cunziria;</i></p> <p><i>31 attivazione di una risposta al bisogno di investimento delle realtà imprenditoriali locali grazie alla creazione di domanda (prevalentemente in ambito ricettivo)</i></p>	
--	--	--	--

	<p><i>6. creazione di un brand territoriale utile alla promocommercializzazione a livello internazionale della Cunziria</i></p>	<p><i>32 realizzazione del piano di promo-commercializzazione della Cunziria 4.0;</i> <i>33 creazione del META-BORGO per la diffusione e disseminazione dei contenuti digitali per lo storytelling della Cunziria (borgo rurale, museo virtuale della concerta, museo virtuale di Verga e del verismo italiano, contenuti esperienziali inerenti la valle dei mulini, contenuti esperienziali di STRADART);</i> <i>34 promozione e commercializzazione del borgo accessibile;</i> <i>35 promozione e commercializzazione del borgo car free;</i> <i>36 promozione e commercializzazione del borgo del south/smart working del sicilian lifestyle;</i> <i>37 promozione e commercializzazione degli attrattori culturali;</i> <i>38 promozione e commercializzazione degli attrattori ambientali locali;</i></p>	
	<p><i>7. creazione di un borgo accessibile</i></p>	<p><i>39 infrastrutturazione dei transiti per garantire l'accessibilità diffusa al borgo;</i> <i>40 infrastrutturazione dei transiti per garantire l'accessibilità diffusa alle infrastrutture del borgo;</i> <i>41 infrastrutturazione dei servizi del borgo (museo, mulini, ostello diffuso, area convegni, ristorante, laboratori artistici) per garantire l'accessibilità diffusa.</i></p>	

	<p><i>8. sostenibilità ambientale</i></p>	<p><i>42 creazione di una Comunità Energetica di Energia rinnovabile all'interno del borgo e della valle dei mulini (la comunità energetica rinnovabile, esperienza legata all'evoluzione del sistema energetico nel XXI secolo, è strettamente legata alla storia della valle dei mulini che, tradizionalmente, rappresentavano luogo di aggregazione/creazione di comunità e luogo di produzione di energia. La CER della Cunziria rappresenta quindi la nova evoluzione moderna della antica tradizione di comunità energetica locale);</i></p> <p><i>43 sperimentazione di un sistema innovativo e digitalizzato per la gestione dei rifiuti;</i></p> <p><i>44 borgo car free e con mobilità interna soft;</i></p> <p><i>45 borgo car free con transfer e modalità di accesso al borgo attraverso circuiti di soft mobility o transfer a basso impatto ambientale</i></p> <p><i>46 creazine nel borgo di un sistema di gestione e di lifestyle digitale ed orientato a creare uno smart village</i></p>	
	<p><i>9. rivitalizzazione del borgo</i></p>	<p><i>47 sede di servizi di hosting per i nomadi digitali - semiresidenzialità;</i></p> <p><i>48 sede di un ostello diffuso - accoglienza temporanea;</i></p> <p><i>49 sede del living lab STRADART - accoglienza temporanea prolungata;</i></p> <p><i>50 sede del centro di documentazione e ricerca su Verga ed il verismo italiano (museo, centro di documentazione, centro convegni) - accoglienza temporanea prolungata;</i></p> <p><i>51 eventi del teatro itinerante ed eventi periodici per di carattere turistico-culturale - presenze nel borgo;</i></p> <p><i>52 proposta di ospitalità esperienziale all'interno dei mulini - accoglienza temporanea;</i></p>	

<p>Coinvolgimento delle comunità locali - Presenza di accordi di collaborazione</p>	<p><i>Indicare se il Comune partecipa (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia; il progetto dovrà esplicitare gli accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</i></p> <p><i>Il progetto del META BORGHO della Cunziria beneficia fortemente del coinvolgimento delle realtà locali del terzo settore e delle realtà informali che contribuiscono allo sviluppo del territorio. Non a caso tutte le realtà principali del territorio, fortemente radicate all'interno e protagoniste del tentativo di rilancio culturale e sociale, oltre che aggregativo, di Vizzini, hanno manifestato interesse a contribuire alla realizzazione del borgo della Cunziria 4.0 collaborando alla progettazione del nuovo borgo. Le principali realtà coinvolte nella progettazione, e che hanno manifestato interesse a coordinare alcune azioni dell'intervento sono:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Officine culturali: realtà locale attiva nella gestione del Castello di Vizzini e che risulta aggiudicataria di un finanziamento per un progetto che vede il Castello di Vizzini come base di attività culturali ed agroalimentari (teatro, laboratori di costruzione di mobili ed attività di aggregazione e coesione sociale, realizzazione di un nuovo polo di aggregazione). <p><i>Obiettivo delle officine culturali nell'ambito del progetto vedi scheda partenariato</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teatro Skenee: associazione locale di teatro amatoriale, costola dell'esperienza di Alfredo Mazzone inventore del teatro di revidiscienza che già oggi garantisce un servizio locale di accompagnamento turistico sui luoghi verghiani con rappresentazioni estemporanee della produzione verghiana portate in scena negli stessi luoghi descritti da Verga; <p><i>Obiettivo del Teatro Skeene nell'ambito del progetto: vedi scheda partenariato</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Associazione Musicale il Pentagramma che si occupa della conservazione e preservazione della tradizione musicale di Vizzini ha e della coltivazione del vivaio musicale locale; <p><i>Obiettivo dell'Associazione Musicale il Pentagramma nell'ambito del progetto: coprogettazione attività musicali nell'ambito dei programmi culturali proposti all'interno del borgo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ CESCA: aderente alla manifestazione di interesse per la realizzazione del progetto della Cunziria 4.0 e che si occupa, a livello locale, della promozione del territorio sotto l'aspetto archeologico. Già gestore del museo archeologico di Vizzini, è attualmente sottoscrittore di una convenzione per una missione esaennale per uno scavo archeologico in territorio di Vizzini. <p><i>Obiettivo del Teatro Skeene nell'ambito del progetto: vedi scheda partenariato</i></p>
--	---

	<p>Le modalità di selezione degli interlocutori son tutte legate ad una manifestazione di interesse per il contributo alla realizzazione del progetto. Al netto della Convenzione con CESCO e delle singole convezioni per la produzione di contenuti culturali estemporanei o periodici, le rimanenti realtà hanno descritto gli obiettivi di adesione al progetto nell'ambito di una manifestazione di interesse aperta del mese di febbraio 2022, confermando la disponibilità alla sottoscrizione di specifici accordi attuativi per la realizzazione delle singole attività che il Soggetto attuatore reputerà opportuno affidare alle singole realtà.</p> <p>- Anagrafica dei partner: vedi scheda partenariato</p>																	
<p>Impegno alla stipula di accordi di collaborazione</p>	<p>Illustrare l'impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</p> <p><i>Indicare (ripetere per ciascun Accordo da stipularsi)</i></p> <table border="1" data-bbox="616 821 1982 1098"> <thead> <tr> <th data-bbox="616 821 884 1098">Anagrafica dei partner</th> <th data-bbox="884 821 1232 1098">L'intervento a cui è riferito l'Accordo da stipularsi</th> <th data-bbox="1232 821 1400 1098">Termini e vincolatività dell'impegno assunto</th> <th data-bbox="1400 821 1579 1098">Data prevista di sottoscrizione prevista (N.B. entro la data di firma del disciplinare)</th> <th data-bbox="1579 821 1758 1098">La procedura attraverso cui è stato/sarà selezionato il partner/i partner</th> <th data-bbox="1758 821 1982 1098">Ruolo dei partner nell'intervento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>						Anagrafica dei partner	L'intervento a cui è riferito l'Accordo da stipularsi	Termini e vincolatività dell'impegno assunto	Data prevista di sottoscrizione prevista (N.B. entro la data di firma del disciplinare)	La procedura attraverso cui è stato/sarà selezionato il partner/i partner	Ruolo dei partner nell'intervento						
Anagrafica dei partner	L'intervento a cui è riferito l'Accordo da stipularsi	Termini e vincolatività dell'impegno assunto	Data prevista di sottoscrizione prevista (N.B. entro la data di firma del disciplinare)	La procedura attraverso cui è stato/sarà selezionato il partner/i partner	Ruolo dei partner nell'intervento													

	Gruppo Azione Locale Natiiblei società cooperativa - accordo da stipularsi	Attività di diffusione delle azioni progettuali e dei risultati dell'iniziativa presso i propri 17 Comuni soci e le associazioni di categoria socie; Collaborazione attiva per il supporto tecnico- amministrativo alle azioni progettuali, con riferimento alle procedure di attivazione delle azioni, procedura di spesa e pagamento, procedure amministrative di individuazione di beni e servizi	Da valutare come si integra con altri partners	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto	
--	---	---	---	---	--	------------------------	--

	<p>Accademia Belle Arti di Catania accordo da stipularsi</p>	<p>Realizzazione di attività culturali e creative innovative di artisti, architetti e abitanti da svolgersi nei territori;</p> <p>Realizzazione di mostre, rassegne (cinematografiche, musicali, teatrali, grafiche, fotografiche, ecc.) e opere incentrate sulla promozione del dialogo intergenerazionale, interculturale e sociale, sulla valorizzazione delle pluralità e diversità delle comunità locali sull'inclusione e coesione sociale;</p> <p>Realizzazione di eventi o format innovativi per la fruizione del patrimonio, spettacoli musicali o teatrali, letture di poesie, spettacoli di danza, performance, ecc.;</p> <p>Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;</p> <p>Realizzazione di interventi per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;</p> <p>Realizzazione di interventi immateriali per migliorare il sistema di accoglienza;</p> <p>Realizzazione di iniziative e attività per rinnovare l'offerta</p>	<p>adesione minoritaria alla società di gestione del borgo - sottoscrizione in fase di Accordo di Sviluppo Territoriale</p>	<p>In fase di creazione della Fondazione entro il 2022</p>	<p>Manifestazione di interesse pubblica</p>	<p>partner strategico di progetto e sottoscrittore AST in quanto aderente alla Fondazione</p>	
--	---	--	---	--	---	---	--

		<p>culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;</p> <p>Realizzazione di progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali;</p> <p>Programmazione e Coordinamento di attività formative ed educative per pubblici diversi;</p> <p>Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;</p> <p>Realizzazione di studi, ricerche, progetti finalizzati alla realizzazione dell'intervento.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

	<p>ARBASH Soc. Coop. Arl - accordo da stipularsi</p>	<p>attività culturali e creative innovative di artisti, architetti e abitanti da svolgersi nei territori; mostre, rassegne cinematografiche teatrali, fragiche e opere incentrate sulla promozione del dialogo intergenerazionale, interculturale e sociale sulla valorizzazione della pluralità e diversità delle comunità locali; interventi per creazione di itinerari culturali e/o naturalistici; eventi informativi eventi innovativi per la fruizione del patrimonio materiale ed immateriale; progetti digitali per la fruizione di beni artistici, culturali, paesaggistici; attività formative ed educative per pubblici diversi; attività di informazione e promozione</p>	<p>impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto</p>	<p>15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria</p>	<p>Manifestazione di interesse pubblica</p>	<p>partner di progetto</p>	
--	---	---	---	---	---	----------------------------	--

	ASC27 S.r.l. - accordo da stipularsi	fornitura di tecnologie ed abilitatore	impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto
	Busacca Alessandro Filippo ditta individuale - accordo da stipularsi	miglioramento della qualità dei servizi di mobilità per la fruizione del Borgo, attivazione nuovi servizi per la riqualificazione del borgo; incentivazione delle visite al Borgo	impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto
	CARRAROLAB - project financing da sottoscrivere	creazione contenuti di realtà aumentata per la fruizione esperienziale del borgo; creazione contenuti digitali per la fruizione innovativa dei musei del borgo; creazione di contenuti di realtà aumentata per la promocommercializzazione del borgo	impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto	attivazione del project financing entro luglio 2022	Manifestazione di interesse pubblica	partner strategico di progetto e partner in PPP

	Centro studi Corrado ed Ippolito Cafici - CESCA - protocollo intesa esistente	studio e ricognizione dei luoghi dei Cafici; supporto all'avvio di indagini archeologiche sistematiche nel territorio di Vizzini; Supporto alle fasi preliminari di accordo con la Soprintendenza per i Beni Culturali e Ambientali di Catania per l'allestimento di una sezione dei Musei Civici di Vizzini	Protocollo di intesa sottoscritto con il comune di Vizzini il 05/05/2021	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunuzia	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto
	CONFCOOPERATIVE SICILIA - accordo da stipularsi	Co-progettazione, realizzazione di studi, ricerche, progetti finalizzati alla realizzazione dell'intervento della Cunuzia;	impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunuzia	Manifestazione di interesse pubblica	partner strategico di progetto
	Centro interdipartimentale di Ricerca Digilab dell'Università La Sapienza di Roma - accordo da stipularsi	attività di valorizzazione culturale con una rete tecnologica in grado di unire, mediante percorsi culturali, il centro di Vizzini con il territorio. Creazione di un complesso polifunzionale all'interno di un locale nella Cunuzia con attivazione di azioni di innovazione sociale, di formazione ed incubazione per imprese locali e comunità sul modello dei contamination lab	adesione minoritaria alla Fondazione borgo Cunuzia - sottoscrizione in fase di Accordo di Sviluppo Territoriale	In fase di creazione della Fondazione entro il 2022	Manifestazione di interesse pubblica	partner strategico di progetto e sottoscrittore AST in quanto aderente alla Fondazione

	<p>Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Catania - accordo da stipularsi</p>	<p>l'attuazione di progetti a valenza culturale e sociale finalizzati alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale locale e al recupero del Borgo della Cunuzia per migliorare l'offerta culturale e turistica, anche dal punto di vista occupazionale, supportare le iniziative programmate per le "Celebrazioni della morte di Giovanni Verga", nonché a prevedere la realizzazione di altre, anche in un'ottica di lungo termine, che possano far emergere e far conoscere al grande pubblico aspetti inediti della tematica verghiana e del patrimonio storico, artistico e letterario all'interno del quale si ascrivono le sue opere, con attività di studio, ricerca e divulgazione, collaborare alla realizzazione delle proposte progettuali che saranno previste negli ambiti della promozione culturale, del turismo, del recupero sociale, dello studio e della ricerca storico-archivistica,</p>	<p>adesione minoritaria alla società di gestione del borgo - sottoscrizione in fase di Accordo di Sviluppo Territoriale</p>	<p>In fase di creazione della Fondazione entro il 2022</p>	<p>Manifestazione di interesse pubblica</p>	<p>partner strategico di progetto e sottoscrittore AST in quanto aderente alla Fondazione</p>	
--	---	---	---	--	---	---	--

	F.Ili Amore Giuseppe e Gianfranco Soc. Agr. - Agriturismo "A Cunziria" - accordo da stipularsi	miglioramento della qualità dei servizi di ospitalità presenti all'interno del Borgo, attivazione ulteriori servizi di ospitalità, messa a disposizione del teatro all'aperto della Cunziria, incentivazione delle visite al Borgo promuovendo la cultura, le tradizioni ed i prodotti tipici locali	impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto in eventuale cofinanziamento mediante risorse pubbliche esterne al progetto
	Farm Cultural Park - accordo da stipularsi	Proposta come soggetto attuatore del creative cultural hub della Cunziria	Da valutare come si integra con altri partners	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto
	FONDAZIONE EBBENE - accordo da stipularsi	partecipazione della comunità ed inclusione di soggetti fragili mediante il coinvolgimento progressivo della comunità attivando percorsi di collaborazione fra i cittadini per l'inclusione delle persone fragili attraverso la casa di Comunità	impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto

	<p>Obiettivo Remain impresa sociale srl - accordo da stipularsi</p>	<p>supporto alla progettazione, animazione e gestione degli spazi di co-working realizzati, realizzazione della rete di relazioni istituzionali con i partner locali e nazionali finalizzati alla creazione di nuovi spazi di lavoro sul territorio, agevolazione dei flussi di domanda da parte delle imprese del territorio in attuazione dell'effetto di traino rappresentato dal progetto delal Cunziria</p>	<p>impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto</p>	<p>15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria</p>	<p>Manifestazione di interesse pubblica</p>	<p>partner di progetto</p>	
--	---	---	--	--	---	---	--

	<p>Associazione Officine Culturali Impresa Sociale ETS - accordo da stipularsi</p>	<p>Attività di studio e ricerca riguardanti i pubblici dei beni e delle attività culturali e sulla offerta di valore nel settore turistico culturale; Mappature di comunità finalizzate ad intercettare e comprendere percezioni, bisogni e aspirazioni della comunità locale e degli utilizzatori temporanei (viaggiatori, residenti temporanei, nuovi cittadini) e loro segmentazioni; Attività di consulenza sulla realizzazione di prodotti e attività ibride, culturali e agroalimentari, e sulla costruzione di processi coesivi delle comunità locali attorno a progetti di imprenditoria sociale a base culturale, nell'ottica di favorire una più ampia partecipazione anche alla co-progettazione e co-gestione delle attività; Programmazione, progettazione ed esecuzione di attività di interesse generale nei campi culturali, educativi, agroalimentari e di valorizzazione a fini turistico-culturali</p>	<p>impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto</p>	<p>15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunziria</p>	<p>Manifestazione di interesse pubblica</p>	<p>partner di progetto</p>	
--	--	---	---	---	---	----------------------------	--

	On Electric Charge Mobility - project da stipulare	progettazione esecutiva dei sistemi di ricarica elettrica per la soft mobility all'interno del borgo e per il transfer da e verso il borgo; fornitura dell'app per la gestione dei sistemi di soft mobility; fornitura infrastrutture di ricarica elettrica, fornitura dell'e-car/e-bike,e-scooter sharing interno al borgo e da e verso il borgo	impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunuzia	Manifestazione di interesse pubblica	partner strategico di progetto e partner in PPP
	Associazione Teatro SKENE APS protocollo intesa esistente	animazione attività culturali, laboratori teatrali, realizzazione del teatro itinerante dei luoghi verghiani nella Cunuzia	protocollo intesa esistente	15 giorni dalla data di conferma del finanziamento per il borgo della Cunuzia	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto
	THE AMOROSO SISTERS SRL - accordo da stipularsi	produzione prodotti tipici locali, gestione ristorazione, catering e bar/ristorante, promozione eventi culturali sulla cultura alimentare tipica di Vizzini, caffè letterario	impegno alla realizzazione delle attività sottoscritto	già esistente	Manifestazione di interesse pubblica	partner di progetto

	<p>CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA - ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI CATANIA - accordo da stipularsi</p>	<p>promuovere e facilitare attività culturali e creative innovative di artisti e artigiani in particolare nell'ambito del restauro di beni culturali; curare esposizioni artigianali nell'ottica del rilancio e rivalutazione delle botteghe di mestiere artigianali finalizzate anche a processi di inclusione e coesione sociale; curare eventi e progettare format innovativi per la fruizione del patrimonio culturale locale anche mediante attività di "artigianato digitale; particolare attenzione ai giovani ed alle fasce più deboli della popolazione per ciò che concerne l'avvicinamento dei NEET al mondo dell'artigianato attraverso processi di orientamento ed apprendistato;</p>	<p>Da valutare come si integra con altri partners impegno alla realizzazione delle attività sottoscritte</p>	<p>adesione minoritaria alla Fondazione borgo Cunziria - sottoscrizione in fase di Accordo di Sviluppo Territoriale</p>	<p>Manifestazione di interesse pubblica</p>	<p>partner strategico di progetto con disponibilità al cofinanziamento</p>	
--	---	--	--	---	---	--	--

max 2000 caratteri

<p>Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso</p>	<p><i>Indicare le adesioni che, in ragione del relativo contenuto, oggetto e finalità, si ritengono sinergiche con la strategia locale di rigenerazione culturale e sociale, le risorse messe a disposizione e relativa provenienza, gli impegni effettivamente assunti, i partner che hanno titolarità sugli e/o attuano gli interventi, ecc.</i></p> <p>Il Comune di Vizzini ha già in essere diversi partenariati associati a progetti di sviluppo, tra cui quelli con: Università di Catania, Istituto Archeologico di Gottingen, Fondazione Verga, Fondazione 3M, Soprintendenza ai BBCC, Gruppo di Azione Locale Natibei, Enti del terzo settore, associazioni di categoria, guide turistiche, associazioni culturali.</p> <p>L'impianto progettuale è il frutto di azioni di co-progettazione conseguenti all'inizio di un procedimento per l'attivazione di un partenariato pubblico privato per il project ed il financial management della realizzazione del Progetto Pilota (ai sensi del art. 183/ D. Lgs 50/2016) promosso da Netith Care srl che ha contribuito alla predisposizione del focus territoriale ed alla redazione della fase di fattibilità per il Progetto Pilota. Inoltre ulteriori soggetti privati hanno aderito alla manifestazione di interesse attivata nel mese di febbraio 2022, per l'individuazione di partner strategici interessati all'attuazione di lotti (logici e funzionali) e di azioni per l'impianto del progetto complessivo.</p> <p>Il sistema punta a raggiungere il prima possibile un corretto equilibrio economico finanziario sia per la conservazione e gestione ordinaria delle attività del Borgo sia per l'allocazione di ulteriori investimenti orientati alla crescita del valore attrattivo del Borgo ed alla creazione di nuovi percorsi di affermazione culturale.</p> <p>In realtà gran parte dei partner sopra citati daranno vita a due entità di governo in grado di operare in simbiosi per proteggere il patrimonio del Borgo rigenerato e alimentare costantemente la vita del borgo, i processi di studio ricerca e formazione e lo sviluppo di nuove iniziative attrattive.</p> <p>La prima entità sarà una “Fondazione Borgo Cunziria” di cui faranno parte, oltre allo stesso Comune di Vizzini che ne avrà il governo, alcune Istituzioni bancarie e tutti gli attori istituzionali e scientifici che daranno origine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Alla Conservazione del Patrimonio <input type="checkbox"/> Ai programmi di ricerca e di valorizzazione culturale <input type="checkbox"/> Alla sperimentazione ed alla formazione <input type="checkbox"/> Alla divulgazione delle attività del Borgo
---	--

	<p>Nella Fondazione saranno presenti: un comitato etico al fine di rispettare valori culturali e fondamenti di sostenibilità di ogni azione intrapresa, ed un comitato scientifico che avrà il compito di dare indirizzo e validazione a tutte le attività culturali e accademiche.</p> <p>La fondazione sarà titolare dei diritti di sfruttamento dell'immagine e parteciperà attivamente alla ricerca di finanziamenti pubblici e privati strettamente correlati alla sua missione anche in cooperazione con i propri soci.</p> <p>La seconda entità sarà una società di gestione senza scopo di lucro (i cui eventuali proventi saranno a disposizione della Fondazione) che, basata sullo spirito fondativo tipico delle "B Corp" (sostenibilità economica, occupazionale, sociale e inclusiva), si occuperà di tutte le attività di gestione della vita del Borgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La preservazione del sito (manutenzione ordinaria e straordinaria) <input type="checkbox"/> La gestione del sistema digitale del "metaborgo" <input type="checkbox"/> La gestione dei servizi al pubblico (ticketing, sorveglianza, accessi, mobilità) <input type="checkbox"/> L'erogazione dei servizi alle attività insediate (utenze, piattaforma digitale, assistenza ai laboratori, gestione spazi residenziali) <input type="checkbox"/> L'attuazione del calendario culturale identificato dalla Fondazione (eventi, spettacoli, esposizioni, simposi) <input type="checkbox"/> L'attuazione del programma di Comunicazione <p>Questa società sarà coordinata dalla Fondazione e partecipata dai soggetti privati che hanno espresso interesse attraverso la manifestazione pubblica; sarà autofinanziata dagli stessi soci privati e si alimenterà con l'erogazione dei servizi di cui sopra.</p>
--	--

B1 Chiarezza nell'articolazione dei contenuti degli interventi e descrizione delle eventuali sinergie/integrazioni create
(Criterio di valutazione B1 – art. 8 Avviso)

<p>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati</p>	<p>La Cunziria è, ad oggi, un borgo abbandonato da più di mezzo secolo. È possibile individuare al suo interno una visione che lo renda uno dei principali poli della ricchezza culturale incentrata sull'opera verghiana e della tradizione della Sicilia rurale. Ad oggi totalmente degradato e spopolato necessita di un impianto complessivo di rigenerazione e trasformazione fisica e logica. La conseguenza diretta dell'abbandono del borgo successiva al crollo del sistema economico che lo ha retto fino ai primi del 900, è stata infatti lo spopolamento progressivo del comune di Vizzini.</p> <p>In questo contesto è necessario un recupero globale del borgo in modo da poter così trasportare un luogo proto-industriale di inizio del '900 nel terzo millennio caratterizzato da sostanziali trasformazioni dal punto di vista sociale, economico e digitale.</p>
--	--

	<p>L'intero impianto economico di Vizzini e delle aree limitrofe necessita quindi di una prospettiva di ripopolamento attraverso una evoluzione del paradigma sociale, economico e culturale che inverta la tendenza e lo indirizzi verso un nuovo sviluppo sostenibile ed innovativo</p> <p>Questo progetto ha come obiettivo quello di applicare diversi strumenti moderni all'interno del Borgo della Cunziria al fine di risolvere queste problematiche e cercare di darne una visione globale partendo dalle sue peculiarità culturali, ambientali e storiche e rendendone un hub unico nel suo genere da cui poter produrre effetti positivi quali il recupero del sito, miglioramento dell'economia locale e una valorizzazione del brand territoriale.</p> <p>L'obiettivo è di rifocalizzare il Borgo come centro dello sviluppo e della vita sociale dell'intera area a partire da Vizzini favorendo una nuova era di sviluppo sostenibile sia a livello socio economico sia a livello culturale e ambientale invertendo la curva dello spopolamento, avviando processi virtuosi di inclusione sociale e consentendo il consolidamento di una nuova immagine del territorio a livello nazionale ed internazionale</p>
<p>Qualità degli interventi proposti</p>	<p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i></p> <p>Sinergia e integrazione tra interventi</p> <p>Tutti gli interventi individuati per la realizzazione dell'intervento mirano, sinergicamente, al raggiungimento dei due principali obiettivi di progetto: la riqualificazione del borgo e la rivitalizzazione dello stesso.</p> <p>Le singole attività sono state pensate secondo una logica di intervento che prevede attività predisponenti ed attività trainate in modo da garantire la massimizzazione dell'impatto degli interventi ed il mantenimento delle tempistiche realizzative da cronoprogramma.</p> <p>I singoli interventi, inoltre, sono tutti caratterizzati da 4 elementi fondamentali: l'innovazione, la sostenibilità (economica ed ambientale), la capacità di garantire coesione (accessibilità dei servizi, usabilità del metaborgo) e la capacità di impatto anche all'esterno del borgo, oltre che la replicabilità</p> <p>Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale</p> <p>La presenza di numerosi soggetti del terzo settore all'interno della fase di co-progettazione e che hanno manifestato interesse alla realizzazione di parte delle azioni di progetto, è indice di una forte connotazione dello stesso in termini di coinvolgimento</p>

del territorio. Le numerose manifestazioni di interesse di aziende, Enti, e soggetti esterni al territorio registrate, sono indice della forte attrattività del progetto della Cunuziria. In particolare i partner privati che parteciperanno alla realizzazione delle iniziative sono partner spiccatamente indirizzati verso progettualità a carattere innovativo ed inclusivo (Netith care, Carraro Lab etc)

Capacità degli interventi di stimolare l'occupazione attraverso la nascita e lo sviluppo di iniziative imprenditoriali

La domanda di sostegno alla creazione di impresa nel territorio vizzinese risulta fortemente accentuata. Il tessuto imprenditoriale sconta però l'assenza di un forte attrattore locale utile a garantire il rischio di investimento dei soggetti privati verso la creazione di imprese soprattutto per l'accoglienza e la ristorazione sebbene i contenuti culturali, ambientali e sociali del vizzinese siano forti ed identitari.

La missione occupazionale principale sarà favorire l'occupazione giovanile e femminile con una particolare attenzione agli strumenti di coesione sociale e di integrazione delle diverse culture etniche presenti sul territorio.

Gli interventi individuati nel progetto di rivitalizzazione del borgo della Cunuziria sono stati identificati in modo da creare uno specifico attrattore, unico nel suo genere, che metta insieme proposta culturale, proposta turistico ambientale, proposta turistico storica oltre alla creazione di un laboratorio a cielo aperto di innovazione sociale e tecnologica. L'insieme delle proposte e delle attività che saranno realizzate all'interno della Cunuziria, proprio in virtù della logica di intervento proposta, garantiranno un forte impatto sulla realtà economica di Vizzini e del vizzinese in quanto la sola Cunuziria soprattutto in concomitanza dei maggiori eventi culturali e di quelli di promozione e commercializzazione, non sarà in grado di garantire accoglienza per tutti gli utenti (turisti, professionisti del mondo culturale, southsmart workers, artisti aderenti ai living labs, etc) che periodicamente si presenteranno. Questa logica permetterà quindi di impattare positivamente sull'economia locale e sulle aziende locali (banalmente quelle della ristorazione) inoltre garantirà la nascita di un nuovo bisogno di accoglienza che, inevitabilmente troverà risposta in nuove realtà imprenditoriali. Ciascuno dei progetti inoltre prevede (vedi box specifico nella sezione A1 output e risultati attesi) la creazione di nuovi posti di lavoro

Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale

Come precedentemente evidenziato, l'impianto progettuale si basa su due connotati principali: il borgo ed il metaborgo.

IL metaborgo è quell'insieme di azioni che puntano alla creazione dell'attrattore della Cunuziria nel mondo attraverso la proposta esperienziale che potrà essere parzialmente vissuta da remoto (storytelling 2.0 esperienziale da remoto indirizzato all'avvicinamento dell'utenza) e soprattutto in presenza (sistemi di realtà aumentata all'interno del museo e nella visita itinerante del borgo, illuminazione sostenibile ed innovativa per lo storytelling del borgo).

La dimensione digitale inoltre diventa fondamentale per garantire la semistanzialità a partire dalla proposta di accoglienza del sistema dei nomadi digitali per finire con i living labs di STARADART e del *crative cultural hub*. Tutti questi interventi, la cui attivazione parte dall'intervento infrastrutturale che permetterà il cablaggio a banda larga del borgo, avranno una forte connotazione digitale in quanto tutti interventi indirizzati proprio alla caratterizzazione del borgo della Cunuzia come laboratorio a cielo aperto dell'innovazione in ambito culturale, artistico e turistico

Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali ed alla lotta al cambiamento climatico

Gli interventi ipotizzati sono stati progettati tutti in modo da garantire la totale sostenibilità ambientale delle singole realizzazioni. Gli interventi infrastrutturali, che permetteranno la preservazione delle strutture del borgo, saranno caratterizzati dall'utilizzo di tecniche costruttive indirizzate alla riqualificazione anche energetica degli edifici.

La Cunuzia diventerà la prima comunità energetica di autoconsumo della Sicilia e la gestione dei rifiuti sarà garantita attraverso sistemi sperimentali di gestione e di raccolta differenziata indirizzati all'economia circolare.

Il borgo, definito da subito car free, sarà caratterizzato da spostamenti a zero impatto ambientale e le modalità di accesso al borgo saranno garantite attraverso circuiti di soft mobility o attraverso sistemi di trasporto a basso o nullo impatto ambientale (transfer elettrici).

Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi assicurandone la visione di medio lungo termine

L'impianto gestionale del progetto è stato pensato con un forte indirizzo alla sostenibilità economica nel tempo anche in termini di potenzialità evolutive dello stesso così da garantire una capacità evolutiva adattabile alle evoluzioni economico sociali del medio e del lungo periodo.

La sostenibilità economica è garantita dalla vision strategica del progetto che prevede una gestione di carattere sistemico attraverso un unico soggetto manageriale (la Fondazione), una società di servizi a totale partecipazione pubblica (la B CORP), distinta in aree di business differenziate ma sotto un unico coordinamento.

La Fondazione avrà quindi una partecipazione pubblica maggioritaria da parte del comune di Vizzini e partecipazioni azionarie di minoranza dei partner strategici di progetto (Università, Accademia delle belle arti di Catania, Città Metropolitana di Catania, Regione Siciliana) così da garantire, anche in prospettiva di partecipazione ad eventuali progettualità future anche comunitarie, la connotazione di public equivalent body. L'assetto gestionale però, in quanto azienda (B Corp), permetterà una gestione fluida di tipo imprenditoriale.

Ciascun servizio sarà invece affidato a soggetti gestori facenti capo alle aree di business della B Corp. (gestione museale, gestione hosting, gestione ristorazione etc.) in analogia alle buone prassi nazionali già registrate soprattutto in area alpina (APT Livigno, IBS in trentino, Associazione Forte di Bard in Valle d'Aosta) etc.

SEZIONE 2 - Quadro complessivo delle linee di azione e degli interventi inclusi nel Progetto Pilota

LINEE DI AZIONE	Intervento (descrivere le tipologie di interventi ammissibili esplicitate all'art. 7 dell'Avviso e riassunte nella Sezione 3 del Format)	Soggetto Attuatore	Costo totale	Costo totale
			(netto IVA)	(lordo IVA)
Realizzazione di interventi di tutela e valorizzazione di immobili e spazi pubblici	1 rigenerazione borgo lotto 1 ed A		698.709,25 €	768.580,18 €
	2 Rigenerazione borgo lotto 1 ed B		413.176,97 €	454.494,66 €
	3 rigenerazione borgo lotto 1 ed C		387.336,17 €	426.069,78 €
	4 Rigenerazione borgo lotto 1 ed D		405.288,85 €	445.817,74 €
	5 Rigenerazione borgo lotto 1 ed F		636.801,56 €	700.481,72 €
	6. Rigenerazione borgo lotto 1 ed G		1.024.091,84 €	1.126.501,03 €

	7. Rigenerazione borgo lotto 1 ed H		782.863,88 €	861.150,27 €
	8. Rigenerazione borgo lotto 2 ed I		414.437,72 €	455.881,50 €
	9. Rigenerazione borgo lotto 2 ed L		585.373,57 €	643.910,93 €
	10. Rigenerazione borgo lotto 2 ed M		365.954,48 €	402.549,93 €
	11. Rigenerazione borgo lotto 2 ed N		369.446,68 €	406.391,34 €
	12. Rigenerazione borgo lotto 2 ed O		340.206,88 €	374.227,56 €
	13. Climatizzazione		444.280,39 €	488.708,43 €
	14. Sistemazioni esterne lotto 2		1.388.557,00 €	1.527.357,68 €
	15. Eliminazione barriere architettoniche		130.000,00 €	143.000,00 €
	16. Rigenerazione mulini lotto unico		2.500.000,00 €	2.750.000,00 €
	Totale A		10.886.525,24 €	11.975.122,75 €
	Imprevisti		1.100.000,00 €	1.100.000,00 €
	Progettazione e D.L.		757.262,85 €	832.989,13
	Collaudi, verifiche e allacciamenti		406.068,38 €	444.475,22
	Oneri e competenze		297.144,90 €	326.859,39
	Totale B		2.560.476,13 €	2.704.323,74 €
	Totale A+B		13.447.001,37 €	14.679.446,49
	Oneri per la sicurezza		179.028,02	179.028,02 €
Realizzazione di interventi finalizzati all'incremento della fruizione del patrimonio culturale, ambientale ed all'ampliamento dell'offerta culturale	1. Museo di Verga e del Verismo italiano		50.000,00 €	61.000,00 €
	2. Museo della Cunziria		80.000,00 €	97.600,00 €
	3. Centro di documentazione su Verga ed il Verismo italiano		50.000,00 €	61.000,00 €
	4. Living lab STRADART della Accademia delle belle arti di Catania		30.000,00 €	36,600,00 €
	1. Servizi digitali e hosting del borgo		230.000,00 €	280.600,00 €

Realizzazione di iniziative per la tutela valorizzazione rigenerazione del patrimonio della cultura immateriale	2. Servizi di hosting esperienziale della valle dei mulini		30.000,00 €	36.600,00 €
	3. Servizi di ristorazione della tradizione alimentare della borghesia vizzinese e della tradizione mugnaia		20.000,00 €	24.400,00 €
	4. Servizi digitali di realtà aumentata del ficodindieto della valle della Cunziria		10.000,00 €	12.200,00 €
Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	1. Teatro itinerante nella Cunziria e nei luoghi Verghiani		50.000,00 €	61.000,00 €
	2. Museo della Cunziria		50.000,00 €	61.000,00 €
	3. Museo Verghiano e del verismo italiano		80.000,00 €	97.600,00 €
	4. Creative cultural hub delle arti figurative e rappresentative		50.000,00 €	61.000,00 €
Realizzazione di interventi di tenuta/incremento dei livelli occupazionali, allo sviluppo delle attività produttive, al sostegno all'imprenditoria, alla creatività e innovazione	1. Ostello diffuso		30.000,00 €	36.600,00 €
	2. Hosting esperienziale nei mulini		30.000,00 €	36.600,00 €
	3. Hosting dei nomadi digitali		15.000,00 €	18.300,00 €
	4. Ristorazione innovativa della tradizione locale		15.000,00 €	18.300,00 €
	5. Creative cultural hub		30.000,00 €	36.600,00 €
Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica e di servizi turistici, alla tenuta/incremento dei flussi turistici	1. Infrastruttura digitale		100.000,00 €	122.000,00 €
	2 META borgo - realtà virtuale per lo storytelling della Cunziria		250.000,00 €	305.000,00 €
	3. Proposta culturale del centro di documentazione Verghiana e del verismo italiano		50.000,00 €	61.000,00 €
	5. Rigenerazione dei mulini per il turismo esperienziale		30.000,00 €	36.600,00 €

Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico ed al miglioramento della qualità di vita all'interno del borgo	1. Infrastrutturazione di due lotti per l'hosting dei south/smart worker		30.000,00 €	36.600,00 €
	2. Infrastrutture per il borgo car free (colonnine di ricarica per e-bike, e-mountainbike, monopattini elettrici)		15.000,00 €	18.300,00 €
Realizzazione di iniziative per l'accessibilità e miglioramento della mobilità nei territori interessati attraverso il rafforzamento delle connessioni ed i legami economici, sociali e ambientali con le aree urbane, periurbane e rurali	1. Infrastrutture atte a garantire la mobilità accessibile all'interno del borgo		20.000,00 €	22.000,00 €
	2. Infrastrutture per l'accessibilità al borgo		100.000,00 €	110.000,00 €
	3. Connessione con il Bosco Sant'angelo, area verde del Borgo		50.000,00 €	55.000,00 €
	4. Transfer da e per il borgo elettrici		150.000,00 €	183.000,00 €
	5. Creazione della ciclabile di collegamento da Vizzini al borgo car free della Cunziria		200.000,00 €	220.000,00 €
Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo di	1. Piano di promo-commercializzazione del borgo		150.000,00 €	183.000,00 €
	2. Portale del META-BORGO (realtà aumentata e museo virtuale)		150.000,00 €	183.000,00 €
	3. app per la fruizione dei servizi del borgo		15.000,00 €	18.300,00 €
	4. app per la fruizione della realtà aumentata all'interno del borgo		15.000,00 €	18.300,00 €
	5. Realtà aumentata per la promozione del turismo esperienziale		70.000,00 €	85.400,00 €
Altro: [indicare]	1. Arredi e dotazioni funzionali		400.000,00 €	488.000,00 €
	2. Studi e ricerche		100.000,00 €	122.000,00 €

	3. Servizi di pianificazione e ass. economico/fin		100.000,00 €	122.000,00 €
	4. Spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni		300.000,00 €	366.000,00 €
	6. Spese per collaboratori e consulenti		200.000,00 €	244.000,00 €
	7. Promozione e comunicazione		500.000,00 €	610.000,00 €
	8. Spese di certificazioni		50.000,00 €	61.000,00 €
	9. Spese generali		360.000,00 €	439.200,00 €
TOTALE PROGETTO PILOTA			€ 17.881.029,39	€ € 19.968.574,51

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.1 – LINEA DI AZIONE INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: ...

3.1.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

La scelta strategica che caratterizza l'intero progetto di rigenerazione del Borgo è trovare il giusto equilibrio fra le diverse dinamiche cui far fronte; Il risultato proietterà in una nuova dimensione il Borgo rigenerato, Vizzini ed il territorio circostante favorendone il ripopolamento, aumentandone l'attrattività turistica e innestando un processo virtuoso di crescita culturale e di innesco di nuove professionalità e occasioni di sperimentazione:

- Conservare** ciò che esiste all'insegna della tradizione – il Borgo, la sua storia, i suoi valori e le testimonianze Verghiane
- Rigenerare e ricostruire** ciò che si rischia di perdere per renderlo nuovamente fruibile e attrattivo – innovazione e tecniche di rigenerazione, nuove funzioni sociali e soprattutto culturali e di ricerca e innovazione
- Rendere Sostenibile** in tutti i suoi aspetti la vita nel Borgo – l'efficienza energetica e la produzione di rinnovabili, l'introduzione delle tecnologie di gestione "smart" del Borgo, la vocazione "car free"
- Sperimentare** nuovi filoni di sviluppo dell'arte, della cultura, dell'artigianato nel recupero dei valori tradizionali ma all'insegna della lotta al cambiamento climatico
- Oltrepassare** i confini fisici del Borgo proiettandolo nel "metaverso" con l'utilizzo di tecnologie e strumenti di comunicazione di ultima generazione
- Valorizzare e ripopolare** il Borgo, Vizzini ed il territorio circostante aprendo a nuovi stili di vita e profili di residenza che possano innescare un effetto "domino"
- Attrarre** ulteriori risorse che facciano da "boost" al territorio

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo alle finalità del progetto ¹	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²	Data termine intervento (mese/anno)
X	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o spazi pubblici;	X	
X	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. da destinare a luoghi di aggregazione, servizi culturali, sociali, ricreativi, turistici;	X	
X	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche	X	
X	Realizzazione di attività e servizi culturali, spazi di coworking e di studio, servizi sociali, ricreativi, di informazione, comunicazione, etc.;	X	
X	Realizzazione di itinerari/percorsi culturali, storici, tematici, percorsi ciclabili e/o pedonali per il collegamento e la fruizione dei luoghi di interesse turistico-culturale (musei, monumenti, siti UNESCO, biblioteche, aree archeologiche e altre attrattive culturali, religiose, artistiche, etc.);	X	
X	Valorizzazione e ampliamento dell'offerta culturale, attraverso la realizzazione di attività e servizi artistici (installazioni, videoproiezioni, digital art, land art, etc.);	X	
X	Iniziative per la tutela, valorizzazione/rigenerazione del patrimonio della cultura immateriale;	X	
X	Realizzazione e promozione di itinerari culturali, tematici, percorsi storici e visite guidate, anche attraverso il restauro e l'apertura al pubblico di siti;	X	
X	Valorizzazione di saperi e tecniche locali (artigianato locale, tecniche costruttive e lavorazioni dei materiali secondo le tradizioni locali, etc.) anche attraverso attività esperienziali aventi ad oggetto gli elementi simbolici del carattere identitario dei luoghi;	X	

¹ Cfr. Art.1, comma 2 dell'Avviso

X	Erogazione dei servizi di informazione e comunicazione per l'accoglienza (info point, visitor center, etc.), volti a favorire la fruizione del patrimonio culturale tangibile e intangibile, anche attraverso tecnologie avanzate e strumenti innovativi (prodotti editoriali e multimediali, portali informativi, pannelli interattivi, audioguide, realtà aumentata, etc.);	X	
X	Miglioramento dell'accessibilità e della mobilità nei territori;	X	
X	Realizzazione di studi, ricerche, progetti finalizzati alla realizzazione dell'intervento	X	
X	Realizzazione di iniziative ed eventi di promozione culturale e per l'educazione al patrimonio quali eventi, mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, etc.;	X	
X	Creazione di sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita;	X	
X	Azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni in materia di beni, servizi e attività culturali.	X	
X	Efficientamento energetico e servizi in ottica Smart City	X	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile: **Comune di Vizzini***
- *Attuale utilizzazione: **nessuna***
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile: **nessuna***
- *Attuale Soggetto gestore: **nessuno***

Soggetto attuatore:

Indicare anagrafica del soggetto attuatore:

Comune di Vizzini Piazza Umberto I - 95049 Vizzini (CT)

Tel. 0933/1937251 / Fax: 0933.965892

pec: protocollo@pec.comune.vizzini.ct.it

C.F. 82002020871

web: <https://www.comune.vizzini.ct.it/>

Referente Operativo: Dott. VITO SAVERIO CORTESE (Sindaco)

Tel. 0933/1937281

e-mail: sindaco@comune.vizzini.ct.it

RUP: arch. Liborio Giovanni Pavone

Supporto RUP: ing. Giuseppina Scurria

Tel. 0933/1937313

e-mail: utc@comune.vizzini.ct.it

CUP di Progetto: B97I22000000001

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste

autorizzazioni acquisite per gli interventi infrastrutturali sui lotti di intervento per i 48 immobili;

autorizzazioni da acquisire per gli interventi infrastrutturali sui 2 mulini (attualmente in condizioni di semi diroccamento);

autorizzazioni da acquisire per l'infrastrutturazione della connessione in banda larga del borgo;

autorizzazioni da acquisire per l'infrastrutturazione dell'accessibilità

connessione tra Vizzini ed il borgo - il soggetto attuatore è il soggetto erogante l'autorizzazione

Per tutti gli altri interventi non infrastrutturali non sono necessarie autorizzazioni specifiche.

In via di definizione, attraverso un accordo quadro di sviluppo territoriale, la struttura manageriale della società di gestione del borgo della Cunziria

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per gli interventi infrastrutturali di riqualificazione del borgo esiste un progetto esecutivo cantierabile;

Per gli interventi infrastrutturali sui mulini benchmark;

per gli interventi infrastrutturali per la copertura a banda del borgo: acquisizione preventivi da parte di soggetti erogatori del servizio;

Per la creazione dei servizi di hosting (ostello diffuso, south-smart worker hosting, area ristorazione): benchmark e preventivi specifici;

Per la creazione dei servizi culturali (musei, teatro itinerante, centro di documentazione, area convegni): benchmark su best practices e preventivi specifici;

Per la creazione dei servizi digitali: preventivi e piani economico finanziari da parte dei partner investitori in project financing;

Per i costi di gestione e del personale: analisi dei costi sulla base delle figure professionali, del loro numero, del tempo/lavoro in termini di ore uomo nel rispetto della contrattazione nazionale (in fase di avvio CFL ed a regime contrattualizzazione a tempo indeterminato)

3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento (vedi ex sezione 5 Bando Borghi Linea B)

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica	Gennaio 2021			
Approvazione Progetto Definitivo	Marzo 2021			
Approvazione Progetto Esecutivo		Maggio 2022	Luglio 2022	
Realizzazione				

Indizione procedura di gara appalto lavori		Settembre 2022	Novembre 2022	
Stipula contratto – adozione impegno		Dicembre 2022	Gennaio 2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		Giugno 2024	Gennaio 2026	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		Maggio 2022	Febbraio 2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		Giugno 2022	Marzo 2026	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		Settembre 2024	Marzo 2026	Entro 06/2026
ALTRO				
				Entro 06/2026
3.1.3 Iter procedurale dell'intervento - (complessivo per tutti gli interventi del Progetto Pilota)	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
Manifestazione di interesse: <i>L'Amministrazione comunale ha provveduto a pubblicare una Manifestazione di interesse che ha raccolto le adesioni elencate alla sezione 1.A1 alla voce "impegno alla stipula di accordi di collaborazione"</i>	Febbraio 2022			

FORME DI COLLABORAZIONE PP (I/P) Le forme di convenzione saranno suddivise in due tipologie: un protocollo di collaborazione tra Enti per la Fondazione e la collaborazione con le Università in PPI secondo l'art.65 del codice degli appalti; convenzioni in PPP secondo l'art 180 e seguenti del codice degli appalti D.L. 50/2016		Maggio 2022	novembre 2022	
Adozione impegni		Settembre 2022	Settembre 2023	
Conclusione intervento				Entro 06/2026

SEZIONE 4 - Quadro economico complessivo del Progetto Pilota			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'acquisto di beni/servizi/forniture	1) Strutture per expo artigianato e agrifood 2) Ostello diffuso 3) Ristorazione innovativa	€ 65.000,00	€ 79.300,00

b. spese per l'esecuzione di lavori edili, strutturali e impiantistici	Comprende tutte le voci di spesa per la rigenerazione fisica degli immobili del Borgo (come da progetto definitivo avanzato) e dei due Mulini	€ 10.756.525,24	€ 11.832.122,75
c. spese servizi di architettura ed ingegneria (art.46 D.Lgs. n. 50/2016) per la progettazione degli interventi	Riguardano la finalizzazione esecutiva del progetto borgo e la progettazione per la rigenerazione dei due mulini	€ 265.312,13	€ 291.843,34
d. Oneri	Oneri per la progettazione, le indagini, la DL, la verifica dei PE, il conferimento in discarica i collaudi	€ 277.861,45	€ 305.647,60
e. Oneri per la sicurezza		€ 179.028,02	€ 179.028,02
f. spese per servizi di pianificazione economico-finanziaria e gestionale	Le spese si riferiscono a tutta l'assistenza fornita per la pianificazione economica degli investimenti, la verifica delle voci di spesa, l'assistenza all'attivazione preliminare dei partenariati, la predisposizione dei modelli di PEF che saranno utilizzati per le diverse funzionalità gestionali del Borgo	€ 100.000,00	€ 122.000,00
g. spese per l'avviamento di nuove attività economiche (attrezzature, arredi allacci, utenze, adeguamento locali e impianti , affitti fino ad un massimo di dodici mesi)	si riferisce alle attrezzature ed agli arredi del borgo intesi come uffici, reception, sale riunioni, aree conviviali (compreso il ristorante ed il bar), gli arredi esterni	€ 400.000,00	€ 488.000,00

h. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche e spese di procedura		€ 819.813,67	€ 901.795,03
i. imprevisti (se inclusi nel quadro economico)		€ 1.100.000,00	€ 1.100.000,00
j. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici		€ 262.457,74	€ 288.703,51
k. Infrastrutture atte a garantire l'accesso e la mobilità sostenibile	1) Borgo car free (colonnine elettriche, velostazione) 2) Parcheggi e via di accesso 3) Connessione e attrezzature del Bosco Sant'Angelo di pertinenza del Borgo 4) Ciclabile di collegamento del Borgo con Vizzini 5) Transfer da e per il Borgo con VAN elettrici	€ 535.000,00	€ 608.300,00
l. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 130.000,00	€ 143.000,00
m. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative,	per allestimenti e strumentazioni di: 1) Museo del Verga 2) Musei della Cunziria 3) Centro di documentazione del verismo	€ 770.000,00	€ 939.400,00

per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	4) Living Lab StradArt dell'Accademia di Belle Arti di Catania 5) Teatro itinerante nella Cunziria 6) Creative Cultural Hub		
n. Infrastrutture digitali	1) Servizi digitali del Borgo (piattaforma di gestione e digital devices in ottica smart city) 2) Infrastruttura digitale per la gestione del MetaBorgo 3) App di fruizione per i visitatori	€ 345.000,00	€ 408.900,00
o. Tecnologie digitali immersive e virtuali	Il MetaBorgo: 1) Sistema di realtà virtuale per la Cunziria 2) Portale del MetaBorgo 3) Pacchetto di realtà virtuale del centro di documentazione Verghiana 4) Turismo esperienziale dei due Mulini 5) App per la fruizione della realtà aumentata all'interno del Borgo 6) App per la realtà aumentata per la promozione del turismo esperienziale	€ 560.000,00	€ 683.200,00
p. Servizi di Hosting	1) Hosting esperienziale nei Mulini 2) Hosting dei "nomadi digitali"	€ 105.000,00	€ 128.100,00

	3) Hosting per "South & Smart Worker"		
q. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 100.000,00	€ 122.000,00
r. spese per collaboratori e consulenti	Legali, di advising, fiscali, commerciali	€ 200.000,00	€ 244.000,00
s. spese per ottenimento certificazioni		€ 50.000,00	€ 61.000,00
t. spese di promozione e comunicazione	1) Creazione di un Brand del Borgo "Cunziria 4.0" 2) spese di promo-commercializzazione presso tutti gli operatori turistici	€ 500.000,00	€ 610.000,00

	<p>3) realizzazione di un docufilm in “time laps” come testimonianza delle varie fasi di realizzazione del Borgo</p> <p>4) Realizzazione di video e contributi per i social media dedicati ai giovani e al mondo culturale e accademico</p> <p>5) Campagna di comunicazione multimediale triennale per la diffusione della missione del Borgo, dei suoi contenuti e dei programmi di evento</p> <p>6) Partecipazione ad eventi promozionali nazionali e internazionali nel circuito “Borghi Storici”</p> <p>7) Creazione di una rivista digitale sulla vita del Borgo</p>		
u. spese generali		€ 360.000,00	€ 439.200,00
TOTALE[1]		€ 17.881.029,39	€ 19.968.574,51

SEZIONE 5 - Cronoprogramma procedurale e di spesa del *Progetto Pilota* - Vedi Sezione 3

5.1 Cronoprogramma procedurale

ITER PROCEDURALE <i>(complessivo di tutti gli interventi)⁽⁴⁾</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Fase di acquisizione livelli di progettazione				
Fase di stipula contratti per l'esecuzione lavori – Adozione impegni				
Collaudi acquisizione certificati di regolare esecuzione				Entro 06/ 2026
SERVIZI/FORNITURE				
Fase di selezione fornitori				
Fase di stipula contratti – Adozione impegni				
Verifiche e controlli – Certificato di regolare esecuzione				Entro 06/ 2026
ALTRO				

6. Premialità - Criterio E.1 art. 8 Avviso

Comune rientrante nell'area di attrazione culturale di uno o più "attrattori" del PON Cultura e Sviluppo : **SI** **NO X**, se **SI'** specificare

Comune rientrante in una delle aree protette di cui all'Elenco ufficiale MATTM (6° aggiornamento, 2010); **SI** **NO X**, se **SI'** specificare

Partecipazione del Comune a reti di collaborazione finalizzate alla promozione e alla valorizzazione turistico-culturale con eventuale possesso di marchi di certificazione di rilevanza regionale nazionale e internazionale; **SI** **NO X**, se **SI'** specificare

Avanzamento del livello di progettazione degli interventi; **SI X NO** , se **SI'** specificare: **progetto definitivo avanzato della parte rigenerativa del Borgo**

Tempo di realizzazione degli interventi inferiore a dodici mesi; **SI** **NO X**, se **SI'** specificare

Presenza negli interventi di uno o più elementi di eco-sostenibilità in grado di aumentare l'accessibilità e la fruibilità dei luoghi; **SI X NO** , se **SI'** specificare: **l'intero Borgo è "barrier free" e "car free" i mezzi di collegamento sono a zero emissioni e le strutture sono ad alta efficienza energetica e termica; è presente una piccola produzione di energia fotovoltaica (30Kw)**

Impegno di cofinanziamento degli interventi. **SI X NO** , se **SI'** specificare: **azioni di PPI per gli hub di ricerca con le Università e di PPP per la digitalizzazione e gestione del Borgo nonchè per la promozione e la commercializzazione del brand territoriale.**

_____, li ___/___/_____

Il Proponente

Documento sottoscritto digitalmente